

REGOLAMENTO

Concorso a Premi promosso da SOCIETA' REALE MUTUA DI ASSICURAZIONI (di seguito "Società Promotrice") con sede in Via Corte d'Appello 11 – 10122 Torino (TO) – Partita IVA 11998320011 Cod. Fiscale 00875360018

TIPOLOGIA

Concorso a premi con attribuzione delle vincite attraverso graduatoria

DENOMINAZIONE

CAMPIONI REALI – Collaboratori 2023

AMBITO TERRITORIALE

Nazionale

PERIODO

Il concorso si svolge con il seguente calendario:

- Periodo dell'iniziativa:
 - Svolgimento dal 3 maggio 2023 al 31 dicembre 2023
- Gara 1:
 - svolgimento dal 3 maggio 2023 al 31 agosto 2023
 - Pubblicazione classifiche definitive entro il 31 ottobre 2023
 - Verrà considerata valida la produzione (nei termini esposti nel presente regolamento) a far data dal **1° gennaio 2023**, prima della comunicazione del presente ai destinatari, e fino al **31 agosto 2023**.
- Gara 2:
 - svolgimento dal 1° settembre 2023 al 31 dicembre 2023
 - Pubblicazione classifiche definitive entro il 31 marzo 2024
 - Verrà considerata valida la produzione (nei termini esposti nel presente regolamento) a far data dal **1° settembre 2023**, fino al **31 dicembre 2023**.

Si precisa che nessuna comunicazione ai destinatari e nessuna diffusione del concorso verrà effettuata in alcuna modalità prima del 3 maggio 2023.

DESTINATARI

Il Concorso è rivolto a tutti gli intermediari delle Agenzie Reale Mutua, censiti sul CRM Rete Vendita come Subagente Collaboratore e di seguito indicati come “Partecipanti”.

Saranno esclusi dal Concorso a premi, anche se vincenti:

- coloro che assumano o abbiano assunto il ruolo di Welfarista Focalizzato 2023;
- coloro che assumano o abbiano assunto il ruolo di Subagente Collaboratore o che entrino come Subagente Collaboratore nell’organico dell’Agenzia successivamente alla partenza delle gare secondo il calendario previsto al precedente paragrafo “Periodo”;
- coloro che cessino il ruolo di Subagente Collaboratore nell’organico dell’Agenzia in corso di gara e fino alla consegna del premio;
- i Subagenti Collaboratori il cui comportamento abbia provocato, nel corso della gara e fino alla consegna del premio, un richiamo scritto, da parte della Direzione della Società, all’Agente di riferimento;
- I Subagenti Collaboratori che svolgano attività di distribuzione assicurativa in qualità di dipendenti di Agenzia;
- I Subagenti Collaboratori coniugi o conviventi more uxorio degli Agenti, che abbiano con gli stessi un grado di parentela fino al terzo grado, ascendente o discendente oppure i figli dei conviventi more uxorio;
- i Subagenti Collaboratori provenienti da altra Compagnia fino al completamento del piano di inserimento;
- I Subagenti Collaboratori che in passato abbiano ricoperto il ruolo di Agente presso la Compagnia (Ex. Agenti).

MODALITA’ DI PARTECIPAZIONE

L’iscrizione dei partecipanti al Concorso dovrà essere effettuata dall’Agente, esclusivamente nel periodo riservato alle iscrizioni, attraverso l’apposita sezione sul sito www.realemutuacontest.it, selezionando i nominativi dei Subagenti Collaboratori che intende iscrivere.

L’iscrizione dovrà essere effettuata solo alla partenza della Gara 1, tutti gli iscritti lo saranno automaticamente per le Gare successive. In caso si renda necessario provvedere ad una nuova iscrizione in corso d’anno, secondo le regole di partecipazione sopra esposte, l’Agente di riferimento dovrà farne apposita richiesta scrivendo alla casella di posta info@realemutuacontest.it

PRODUZIONE VALIDA AI FINI DELLE CLASSIFICHE

Nel periodo dell’iniziativa, per ciascuna delle Gare indicate nel paragrafo “Periodo” e per la produzione verso i Soci/Assicurati (di seguito Soci) dei soli prodotti in seguito elencati al paragrafo “PRODOTTI IN GARA E PUNTEGGI RICONOSCIUTI”, i Partecipanti matureranno punteggi che permetteranno loro competere per aggiudicarsi i premi in palio.

Per ogni Partecipante verrà presa in considerazione, ai fini della definizione delle classifiche, solo la



produzione riconducibile ai codici CUC (Codice Univoco Collaboratore) ufficialmente censiti su CRM e abbinati ai Subagenti Collaboratori iscritti.

La produzione verrà valorizzata a condizione che in fase di emissione polizza, nell'applicativo informatico di emissione, sia stato valorizzato il campo di inserimento codice Intermediario con il codice CUC del Subagente Collaboratore iscritto al concorso.

PENALIZZAZIONI, ESCLUSIONI E CLAW BACK

- Tutti gli intermediari, al termine del periodo dell'iniziativa, dovranno dimostrare di essere in regola con quanto previsto dall'art. 89 del Regolamento IVASS n. 40 del 2 agosto 2018 in termini di aggiornamento professionale; in caso contrario saranno esclusi dal concorso e dovranno restituire il premio vinto. Gli intermediari che saranno proclamati vincitori nella Gara 1, al termine dell'intero periodo di svolgimento dell'iniziativa (31 dicembre 2023), dovranno dimostrare di aver adempiuto agli obblighi di cui al presente punto, in caso contrario saranno esclusi dal concorso e dovranno restituire il premio vinto.
- gli intermediari devono mantenere un comportamento etico in coerenza con i principi introdotti dall'art. 54 del Regolamento IVASS n. 40 del 02/08/2018, in particolare nell'offerta dei contratti assicurativi e nella gestione della relazione e del rapporto contrattuale con i clienti. L'eticità del comportamento si esplicita inoltre attraverso l'osservazione di comportamenti diligenti, corretti, trasparenti e professionali e che rispettino le procedure impartite da Reale Mutua (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: corretto utilizzo della FEA (Firma Elettronica Avanzata) con OTP (One Time Password) nel rispetto delle indicazioni impartite dalla Società e secondo quanto previsto dalla Normativa). Qualora si dovessero riscontrare comportamenti non coerenti con quanto esposto al presente punto, i punti totalizzati dall'intermediario in assenza di tali requisiti, saranno eliminati dal conteggio complessivo;
- il mantenimento di principi di correttezza e trasparenza, nel rispetto della deontologia professionale di coloro i quali maturano punteggi validi ai fini della definizione della classifica deve essere garantito oltre che nei confronti dei Soci, anche nel rapporto con Reale Mutua;
- non verranno considerate le polizze che hanno come contraente, assicurato, beneficiario qualsiasi soggetto appartenente all'Agenzia di riferimento, oltre ai coniugi/conviventi more uxorio, parenti fino al terzo grado e relativi discendenti e ascendenti di tutti i componenti dell'Agenzia;
- **RAMO DANNI: VIOLAZIONE DEGLI OBBLIGHI NORMATIVI E DEI PARAMETRI DI QUALITÀ DELL'ATTIVITÀ DI INTERMEDIAZIONE - CLAUSOLA DI CLAW BACK**

In caso di violazione, da parte dell'intermediario, degli obblighi di legge relativi al rispetto della normativa tempo per tempo vigente in materia di distribuzione assicurativa, con particolare ma non esclusivo riferimento:

- agli obblighi relativi alla vendita di prodotti da parte di intermediari in possesso dei previsti requisiti di onorabilità e/o professionalità



- al rispetto degli obblighi di correttezza nei confronti dei contraenti e degli assicurati
- agli obblighi di consegna dell'informativa precontrattuale e contrattuale, con particolare riferimento all'attività puntuale di raccolta delle richieste ed esigenze di copertura assicurativa e previdenziale dei contraenti e degli assicurati

la Compagnia si riserva di assumere, in relazione alla gravità dell'inadempimento, le più opportune iniziative ai sensi di legge e contrattuali.

Impregiudicato quanto sopra indicato e fatto salvo il diritto al risarcimento del maggior danno, la Compagnia avrà il diritto di addebitare all'intermediario, a titolo di restituzione dell'Incentivo* percepito o del suo valore, una somma variabile tra un importo minimo pari al 10% e un importo massimo pari al 100% del valore dell'Incentivo (Restituzione Claw Back), in caso, nel periodo di osservazione corrispondente alla durata del contest ("Periodo di Osservazione), di superamento dei valori soglia (Valori Soglia) di uno o più degli indicatori relativi al rispetto degli obblighi di legge e alla qualità della distribuzione (Indicatori) di seguito indicati.

La Compagnia si impegna a completare le analisi relative agli Indicatori entro 180 giorni dalla data di scadenza del Periodo di Osservazione.

1) Indicatore relativo ai sinistri senza seguito

L'Indicatore è calcolato come rapporto tra il numero dei sinistri senza seguito e il numero dei sinistri aperti rilevati, sull'intero portafoglio Danni Non Auto (al netto della componente Grandine) dell'intermediario.

Il Valore Soglia è pari al 23%.

2) Indicatore relativo ai reclami

L'Indicatore è calcolato come rapporto tra il numero dei reclami e il numero totale delle polizze del portafoglio Danni dell'intermediario. Sono considerati i reclami che evidenzino un effettivo inadempimento dell'Intermediario ai propri obblighi di comportamento.

Il Valore Soglia è pari allo 0,08% .

3) Indicatore relativo alle vendite in Target Market negativo

L'Indicatore è rilevato mediante l'analisi sull'intero portafoglio Danni non Auto dell'intermediario, anche tramite verifiche ispettive campionarie, delle vendite realizzate in condizioni di Target Market negativo, come definito dalla normativa e dalle procedure tempo per tempo vigenti.

Ai fini dell'applicazione dell'Indicatore di cui al presente paragrafo, il Valore Soglia si intende raggiunto anche in caso di una singola vendita in Target Market negativo.

Il contratto oggetto di vendita in Target Market negativo sarà inoltre escluso dai conteggi previsti per la partecipazione al contest.



In caso di superamento dei Valori Soglia, verificata la riconducibilità alla responsabilità dell'intermediario degli eventi rilevati dagli Indicatori, la Compagnia addebiterà la Restituzione Claw Back, nei limiti sopra indicati, in misura proporzionale alla gravità del comportamento.

Qualora l'Incentivo non sia stato ancora corrisposto, il superamento dei Valori Soglia relativi agli Indicatori, operate le verifiche e la valutazione di gravità di cui al precedente paragrafo, comporterà la decadenza dal diritto di ricevere l'Incentivo.

* Per Incentivo è da intendersi quanto complessivamente percepito dall'intermediario a titolo di provvigione, onorario, commissione, incentivazione aggiuntiva o vantaggio non monetario in relazione alla distribuzione dei prodotti assicurativi oggetto del contest.

- **RAMO VITA: VIOLAZIONE DEGLI OBBLIGHI NORMATIVI E DEI PARAMETRI DI QUALITÀ DELL'ATTIVITÀ DI INTERMEDIAZIONE - CLAUSOLA DI CLAW BACK**

In caso di violazione, da parte dell'intermediario, degli obblighi di legge relativi al rispetto della normativa tempo per tempo vigente in materia di distribuzione assicurativa, con particolare ma non esclusivo riferimento:

- agli obblighi relativi alla vendita di prodotti da parte di intermediari in possesso dei previsti requisiti di onorabilità e/o professionalità
- al rispetto degli obblighi di correttezza nei confronti dei contraenti e degli assicurati
- agli obblighi di consegna dell'informativa precontrattuale e contrattuale, con particolare riferimento all'attività puntuale di raccolta delle richieste ed esigenze di copertura assicurativa e previdenziale dei contraenti e degli assicurati

la Compagnia si riserva di assumere, in relazione alla gravità dell'inadempimento, le più opportune iniziative ai sensi di legge e contrattuali.

Impregiudicato quanto sopra indicato e fatto salvo il diritto al risarcimento del maggior danno, la Compagnia avrà il diritto di addebitare all'intermediario, a titolo di restituzione dell'Incentivo* percepito o del suo valore, una somma variabile tra un importo minimo pari al 10% e un importo massimo pari al 100% del valore dell'Incentivo (Restituzione Claw Back), in caso, nel periodo di osservazione corrispondente alla durata del contest (Periodo di Osservazione), di superamento dei valori soglia (Valori Soglia) di uno o più degli indicatori relativi al rispetto degli obblighi di legge e alla qualità della distribuzione (Indicatori) di seguito indicati.

La Compagnia si impegna a completare le analisi relative agli Indicatori entro 180 giorni dalla data di scadenza del Periodo di Osservazione.

1) Indicatore relativo ai reclami

L'Indicatore è calcolato come rapporto tra il numero dei reclami e il numero totale delle polizze del portafoglio Danni dell'intermediario. Sono considerati i reclami che evidenzino un effettivo inadempimento dell'Intermediario ai propri obblighi di comportamento.



Il Valore Soglia è pari allo 0,06% .

2) Indicatore relativo ai recessi

L'Indicatore, calcolato sul portafoglio Vita in regime POG, è il rapporto tra il numero dei recessi esercitati dai contraenti e il numero totale delle polizze del portafoglio Vita.

Il Valore Soglia è pari al 5%.

3) Indicatore relativo alle vendite in Target Market negativo

L'Indicatore è rilevato mediante l'analisi, sull'intero portafoglio Vita dell'intermediario, anche tramite verifiche ispettive campionarie, delle vendite realizzate in condizioni di Target Market negativo, come definito dalla normativa e dalle procedure tempo per tempo vigenti.

Ai fini dell'applicazione del presente Indicatore, il Valore Soglia si intende raggiunto anche in caso di una singola vendita in Target Market negativo.

Il contratto oggetto di vendita in Target Market negativo sarà inoltre escluso dai conteggi previsti per la partecipazione al contest.

In caso di superamento dei Valori Soglia, verificata la riconducibilità alla responsabilità dell'Intermediario degli eventi rilevati dagli Indicatori, la Compagnia addebiterà la Restituzione Claw Back, nei limiti sopra indicati, in misura proporzionale alla gravità del comportamento.

Qualora l'Incentivo non sia stato ancora corrisposto, il superamento dei Valori Soglia relativi agli Indicatori, operate le verifiche e la valutazione di gravità di cui al precedente paragrafo, comporterà la decadenza dal diritto di ricevere l'Incentivo.

* Per Incentivo è da intendersi quanto complessivamente percepito dall'intermediario a titolo di provvigione, onorario, commissione, incentivazione aggiuntiva o vantaggio non monetario in relazione alla distribuzione dei prodotti assicurativi oggetto del contest.

PRODOTTI IN GARA E PUNTEGGI RICONOSCIUTI

Nel periodo dell'iniziativa, ai fini del calcolo del punteggio valido per le singole Gare, verranno presi in considerazione i parametri di seguito descritti:

A) WELFARE – Nuova Produzione SALUTE

Ai fini del calcolo del punteggio saranno presi in considerazione i premi di nuova produzione (calcolati come somma delle componenti "premio netto" e "accessori") relativi ai contratti emessi e perfezionati nel periodo di gara secondo il calendario sopra esplicitato così computati:

- al 100%, per le polizze nuove;
- come delta premio tra la polizza perfezionata e la sostituita, per le sostituzioni o variazioni generiche con delta premio positivo.



Sono compresi tutti i prodotti a catalogo che soddisfano l'esigenza di "Salute", ovvero i prodotti Infortuni e Malattie, sia in forma individuale che collettive. Sono inoltre compresi:

- i premi derivanti dalla garanzia Infortuni del Conducente acquistata come garanzia delle polizze autovetture (CVT) per le sole polizze nuove o per il suo inserimento in una polizza precedentemente priva di tale garanzia;
- Saranno considerati validi ai fini del Concorso i premi di eventuali prodotti riconducibili alla stessa Area di Esigenza, non a catalogo alla data di redazione del presente Regolamento, che potrebbero essere commercializzati durante il periodo di gara.

Sono esclusi dal perimetro di gara: i contratti afferenti Enti Pubblici, Cauzioni, Merci Trasportate, Grandine o rientranti in altre aree di incentivazione, gli incassi delle quietanze delle annualità successive alla prima, gli importi derivanti da regolazioni premio incassati nel corso del 2023 e appendici diverse dalle variazioni generiche.

Verranno assegnati **20 punti ogni euro di premio** sui prodotti compresi all'interno dell'Obiettivo WELFARE – Nuova Produzione Salute. Il punteggio massimo considerato per singolo contratto sarà di 30.000 punti, indipendentemente dal valore del contratto stesso. Nel caso venga emesso più volte lo stesso prodotto allo stesso Contraente nel periodo di gara (escluse le emissioni il cui contraente risulti essere CASSA AASSOD C.F. "CF _____ ASSOD" o P.IVA 97327350589), la determinazione del punteggio verrà effettuata sommando i premi delle polizze come si trattasse dell'emissione di una singola polizza e verranno applicate le regole di calcolo ed il limite di 30.000 punti.

Le polizze annullate e/o non perfezionate comportano la decurtazione del punteggio maturato.

B) WELFARE – Nuova Produzione PROTECTION

Ai fini del calcolo del punteggio saranno presi in considerazione i premi contabilizzati (netti) emessi nel periodo di gara secondo il calendario sopra esplicitato, su tariffe di prodotti che soddisfano l'area di esigenza "Protection", identificabile con tutti i prodotti TCM (temporanee caso morte) e LTC (Long Term Care), compresi i prodotti Realmente Amore e Realmente Sereno. Nel caso di premi emessi su tariffe afferenti prodotti a Premio Annuo o Premio Unico Ricorrente, per il calcolo dell'incentivazione gli stessi vengono annualizzati. Relativamente ai contratti in forma collettiva, vengono computati i premi contabilizzati di prima annualità, sia per i contratti emessi nell'anno sia per i contratti emessi nell'anno precedente (a titolo di esempio: contratto emesso il 1/11/2023, verranno conteggiati per l'obiettivo 2023 i premi contabilizzati a novembre e dicembre del 2023). Saranno considerati validi ai fini del Concorso i premi di eventuali prodotti riconducibili alla stessa Area di Esigenza, non a catalogo alla data di redazione del presente Regolamento, che potrebbero essere commercializzati durante il periodo di gara.

Nel caso in cui il termine del periodo di gara coincida con l'ultimo giorno dell'anno (31 dicembre 2023), saranno considerati validi, ai fini del calcolo del punteggio, anche i premi emessi entro il termine del suddetto periodo, ma effettivamente incassati entro la chiusura contabile del mese di gennaio dell'anno successivo (31 gennaio 2024).

Sono escluse dal perimetro di gara: tutte le polizze derivanti da trasformazione e, per le tariffe



collettive, i versamenti effettuati dopo la prima annualità. (a titolo di esempio: contratto emesso il 1/11/2022, sono esclusi dall'obiettivo 2023 i premi contabilizzati successivamente al 31/10/2023). Verranno assegnati **40 punti ogni euro** di premio sui prodotti compresi all'interno dell'Obiettivo WELFARE – Nuova Produzione Protection. Il punteggio massimo considerato per singolo contratto sarà di 50.000 punti, indipendentemente dal valore del contratto stesso. Nel caso venga emesso più volte lo stesso prodotto allo stesso Contraente nel periodo di gara, la determinazione del punteggio verrà effettuata sommando i premi delle polizze come si trattasse dell'emissione di una singola polizza e verranno applicate le regole di calcolo ed il limite di 50.000 punti. Le polizze annullate e/o non perfezionate comportano la decurtazione del punteggio maturato.

MOLTIPLICATORI DI PUNTEGGIO

Il punteggio attribuito a ogni euro di premio, secondo quanto descritto nel precedente paragrafo, potrà essere incrementato:

- qualora gli intermediari emettano una polizza, secondo le indicazioni di cui infra, con l'ausilio del "Credito Più Reale" (Credito Assicurativo Persone Fisiche): in tal caso i punti derivanti dal premio percepito saranno **incrementati del 10%**.
 - Tipologia di Produzione Compresa: saranno ritenute valide tutte le pratiche di finanziamento e rateizzazione delle polizze gestite con il prodotto "Credito Più Reale", sottoscritte dalle Agenzie con data accensione nel periodo di gara. Il prodotto "Credito Più Reale" declinato nel mandato di Agenzia, si riferisce alle seguenti categorie di finanziamenti:

(A) Tipo Prodotto	(B) Linea di Credito	(C) Categoria
Credito Assicurativo PF	C8	14
New Credito Assicurativo PF 2.0	C8	16

- Tipologia di produzione Esclusa: saranno ritenute escluse tutte le pratiche: annullate, stornate o estinte anticipatamente dal cliente durante il periodo di incentivazione.
- qualora gli intermediari emettano e perfezionino una polizza e la facciano firmare in digitale (con OTP o firma grafometrica), i punti derivanti dal premio percepito saranno **incrementati del 5%**.

MODALITA' DI CALCOLO DELLE CLASSIFICHE

Al termine di ciascuna Gara, dopo le opportune verifiche, verranno decretati ed ufficializzati i vincitori finali in presenza di Funzionario CCIAA o Notaio, in base alla definizione delle seguenti classifiche:



- **Best Performer Assoluto Distretto** (calcolata sommando i punteggi ottenuti nelle Aree di Esigenza Salute e Protection), nella quale saranno premiati **i primi 3 classificati per ognuno dei 14 Distretti Commerciali** (totale 42 premiati)
- **Best Performer Protection Distretto** nella quale sarà premiato **il primo classificato per ognuno dei 14 Distretti Commerciali** (totale 14 premiati)
- **Best Performer Salute Distretto** nella quale sarà premiato **il primo classificato per ognuno dei 14 Distretti Commerciali** (totale 14 premiati)
- Ogni Subagente Collaboratore potrà essere premiato in una sola classifica con il seguente ordine di priorità:
 - classifica “Best Performer Assoluto Distretto”
 - classifica “Best Performer Protection Distretto”
 - classifica “Best Performer Salute Distretto”

L’allocazione in una classifica (quella più alta in graduatoria o con posizionamento più alto) libererà una posizione in caso di presenza in un'altra classifica, nella quale avanzeranno i Subagenti Collaboratori che seguono. Nel caso in cui due o più Subagenti Collaboratori risultino avere lo stesso punteggio nella stessa classifica (calcolato con l’applicazione delle prime due cifre decimali), la loro posizione verrà determinata sulla base del maggior numero di contratti validi per il Concorso; in caso di permanenza di parità se necessario si procederà in presenza di Funzionario CCIAA o Notaio eventualmente con una estrazione fra i parimerito.

Le posizioni successive di ognuna delle classifiche verranno rese disponibili come riserve qualora la vincita relativa ad una delle posizioni della classifica decada per qualsivoglia motivo. Il termine per decretare ed ufficializzare i vincitori è indicato nel paragrafo “PERIODO”.

La Società promotrice si riserva la facoltà di proporre nel corso dell’iniziativa condizioni di miglior favore applicate in ugual modo a tutti i Partecipanti, quali ad esempio iniziative speciali che potranno prevedere l’attribuzione di ulteriori punti, oppure l’applicazione di bonus su periodi di produzione determinati. Tali condizioni saranno portate a conoscenza di tutti i Partecipanti destinatari con le modalità previste per la comunicazione dell’iniziativa principale.

MODALITA’ DI CONSEGNA DEI PREMI

I vincitori verranno informati attraverso e-mail o posta ordinaria e dovranno dare riscontro a Reale Mutua Assicurazioni nei modi ed entro i tempi indicati nella comunicazione di vincita, **pena il decadimento della vincita stessa** nella quale verrà indicato che **dovrà predisporre ed inviare, entro 5 giorni lavorativi dall’invio della comunicazione di vincita, una dichiarazione nella quale confermi il possesso dei requisiti previsti dal presente regolamento.**

Qualora il vincitore del premio in palio non dia riscontro alla Società Promotrice o si renda irreperibile, la classifica verrà stilata nuovamente escludendo il suddetto dal conteggio, facendo avanzare in classifica i nominativi successivi. Nel caso in cui uno dei vincitori rifiuti il premio vinto in



forma scritta, lo stesso rientrerà nella disponibilità della Società Promotrice.

I premi verranno consegnati gratuitamente agli aventi diritto entro 180 giorni dalla pubblicazione delle classifiche.

Qualora uno dei premi non dovesse essere assegnato verrà devoluto a **Associazione Dynamo Camp Onlus, Via Ximenes n.716 - 51028 San Marcello Pistoiese (PT) - Codice Fiscale 90040240476.**

PREMI E MONTEPREMI

Per ciascuna Gara risulteranno premiati, in ognuno dei 14 Distretti Commerciali, **3 Subagenti Collaboratori** nella classifica Assoluta, **1 Subagente Collaboratore** nella classifica Protection ed **1 Subagente Collaboratore** nella classifica Salute:

- per i **3 Subagenti Collaboratori** che vinceranno la **Classifica Assoluta**, il premio consisterà in un **buono acquisto di valore diverso a seconda del posizionamento in classifica**:
 - Per **1° classificato** buono d'acquisto del valore di **€ 1.200,00**
 - Per **2° classificato** buono d'acquisto del valore di **€ 1.000,00**
 - Per **3° classificato** buono d'acquisto del valore di **€ 800,00**
- per i **2 Subagenti Collaboratori** che vinceranno nelle **Classifiche Protection e Salute**, il premio consisterà in un **buono acquisto del valore di € 500,00**

DETTAGLIO PREMI EROGATI COMPLESSIVAMENTE SULLE 2 GARE SUDDIVISI PER VALORE:

n. 28	Buoni del valore di € 1.200,00
n. 28	Buoni del valore di € 1.000,00
n. 28	Buoni del valore di € 800,00
n. 56	Buoni del valore di € 500,00

I buoni in palio non sono cedibili a terzi non sono convertibili in denaro, non danno diritto a resto e devono essere spesi esclusivamente sulle insegne che il vincitore avrà scelto e che pertanto emetteranno il buono stesso, entro 3 mesi dalla data di ricevimento.

Montepremi erogato in **Gara 1 € 56.000 (cinquantaseimila/00) IVA inclusa (ove dovuta);**

Montepremi erogato in **Gara 2 € 56.000 (cinquantaseimila/00) IVA inclusa (ove dovuta);**

Totale montepremi erogato (Gara 1 + Gara 2) € 112.000,00 (centododicimila/00) IVA inclusa (ove dovuta).



NOTE FINALI

La società promotrice prevede l'applicazione di una ritenuta alla fonte a titolo d'acconto (art. 25 bis DPR 600/1973) applicabile con obbligo di rivalsa.

La manifestazione verrà resa nota a mezzo di comunicazioni cartacee ed elettroniche indirizzate all'Agente di riferimento di ogni Agenzia; il messaggio sarà coerente con il presente regolamento.

Il regolamento ufficiale dell'iniziativa è depositato presso PRAGMATICA PLUS s.r.l. con sede in Galleria dei Legionari Trentini, 5 - 38122 Trento (TN) - www.pragmatica.plus - info@pragmatica.plus, in quanto soggetto delegato dalla Società Promotrice alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente iniziativa. Copia del regolamento sarà disponibile sulla pagina dell'intranet aziendale e presso la sede legale del Promotore.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al regolamento nel corso dello svolgimento del Concorso (in particolare, in caso di entrata in vigore di leggi o regolamenti in materia di remunerazione degli intermediari assicurativi), saranno immediatamente comunicate ai partecipanti con le stesse modalità di comunicazione utilizzate per il presente regolamento.

I dati personali dei Partecipanti saranno trattati dalla Società Promotrice - Titolare del trattamento - nel rispetto delle disposizioni previste dal Regolamento (UE) 2016/679 (Regolamento generale sulla protezione dei dati), al fine di consentire la partecipazione alla manifestazione a premi e gestire le attività amministrative ed operative connesse.

Per esercitare i diritti di cui agli artt. da 15 a 22 del Regolamento medesimo, nonché per assumere informazioni più dettagliate sulle modalità di trattamento dei dati personali, i Partecipanti possono consultare la sezione dedicata del sito www.realemutua.it.

Torino, lì 18 aprile 2023

REALE MUTUA DI ASSICURAZIONI
Direttore Commerciale e Brand di Gruppo
Michele Quaglia

